



Marktconsultatiedocument

Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding Interieurbeplanting

Kenmerk HAN/INK/2019/MR/INTERIEURBEPLANTING

Status :	Versie 1.0
Uitgevoerd door:	De afdeling Inkoop van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Datum :	14 juni 2019

INHOUDSOPGAVE

Begrippenlijst	2
1. Inleiding	3
1.1 Achtergrond	3
1.2 Aanleiding	3
1.3 Doelstelling	3
1.4 Organisatie	4
2. Doelstellingen en uitgangspunten	5
2.1 Aanleiding en doelstelling van de Marktconsultatie	5
2.2 Aanleiding en doelstelling van de aanbesteding	5
2.3 Scope van de aanbesteding	5
3. Procedure	7
3.1 Marktconsultatie procedure	7
3.2 Planning.....	7
3.3 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten	8
3.4 Informatie-uitwisseling	8
3.5 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie	8
4. Vragen.....	10
Bijlage 1 Standaardformulier voor het indienen van de reacties door de Marktpartij.....	12
Bijlage 2 Concept missie en visie Interieurbeplanting.....	13
Bijlage 3 Concept bestek (deel 1 en deel 2)	14

Begrippenlijst

In het navolgende document worden onderstaande begrippen gehanteerd. Deze worden in het onderhavige Marktconsultatiedocument met een hoofdletter beschreven.

Aanbestedende Dienst

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).

Contactpersoon

De persoon binnen de organisatie van de Inschrijver die namens de Inschrijver als aanspreekpunt en rechtsgeldige vertegenwoordiger voor de Aanbestedende Dienst fungeert.

Beschrijvend Document

De offerteaanvraag inclusief Bijlagen die door Opdrachtgever aan de Deelnemers is verstrekt en welke een (nadere) omschrijving inhoudt van het voorwerp van Aanbesteding.

Marktconsultatie

Een Marktconsultatie is een, door een Aanbestedende dienst, georganiseerd proces van informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding, aan de hand waarvan de Aanbestedende dienst de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de opdracht vaststelt en waarvan de resultaten openbaar zullen worden gemaakt.

Marktconsultatiedocument

Onderhavig document inclusief alle bijlagen waarin de Opdrachtgever informatie heeft opgenomen die relevant is voor het kunnen uitvoeren van de Marktconsultatie als voorbereiding op de Europese Aanbesteding waarop dit document betrekking heeft.

Belanghebbende Marktpartijen / Marktpartijen

Alle natuurlijke - of rechtspersonen die deel wensen te nemen aan deze Marktconsultatie en hierbij en/of bij de eventueel hierop volgende opdracht belang hebben.

Opdracht

De opdracht van Opdrachtgever aan Opdrachtnemer tot het leveren van de Diensten die zijn overeengekomen in de Overeenkomst of nader zijn overeengekomen.

Programma van Eisen

Het Programma van Eisen dat is opgenomen in het Beschrijvend Document, waarin de specificaties ten aanzien van het uitvoeren van de Overeenkomst zijn opgenomen.

Standaardformulier(en)

Formulieren die de Aanbestedende Dienst als bijlage aan dit Marktconsultatiedocument heeft toegevoegd.

1. Inleiding

1.1 Achtergrond

Binnen de HAN als Aanbestedende Dienst is de inkoopbehoefte ontstaan om de levering en het bijbehorende onderhoud van interieurbeplanting onder te brengen binnen een nieuwe overeenkomst. De dienstverlening interieurbeplanting is organisatorisch ondergebracht bij de sub unit Facilitaire Zaken van het Service Bedrijf en fungeert in deze als contracteigenaar.

1.2 Aanleiding

De huidige overeenkomsten v.w.b. interieurbeplanting expireert per 01-01-2020. De HAN is aangemerkt als een Aanbestedende Dienst en valt onder de Europese Richtlijn inzake overheidsopdrachten conform de Aanbestedingswet 2012. De geraamde waarde, gemeten over vier jaar, is hoger dan het gestelde drempelbedrag voor leveringen en diensten van €221.000,- waarboven Europees aanbesteed dient te worden.

1.3 Doelstelling

Het doel van de op te starten aanbesteding is om conform wet- en regelgeving te komen tot een getekende overeenkomst waaronder voor de komende jaren interieurbeplanting kan worden geleverd tegen de Beste prijs-kwaliteitverhouding condities (BPKV). Daarnaast heeft de Aanbestedende Dienst als doel een dienstverlener te contracteren die aansluit op de 'missie en visie Interieurbeplanting' van de HAN.

Om te borgen dat de aanbesteding een succes wordt, wil de HAN haar eigen ideeën op het gebied van Interieurbeplanting toetsen aan de markt nog voordat er een aanbesteding wordt gestart. Deze Marktconsultatie dient er dus voor om de kwaliteit van het te doorlopen proces te borgen en aan te scherpen. In deze Marktconsultatie zijn vragen geformuleerd die betrekking hebben op de dienstverlening Interieurbeplanting inclusief aanverwante dienstverlening. De beantwoording van deze vragen dienen als input ter voorbereiding van de aanstaande Europese aanbesteding. De Marktconsultatie bestaat uit alleen een schriftelijk deel. Bij onduidelijkheden kan de HAN er voor kiezen om marktpartijen telefonisch om een toelichting te vragen.

Schriftelijk

Marktpartijen dienen conform planning, zoals weergegeven in paragraaf 3.2, een schriftelijke reactie in op de vragen die de HAN in hoofdstuk 4 van dit document heeft gesteld.

Verkregen inzichten uit de Marktconsultatie zullen (waar relevant) worden gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding, waaronder het uitwerken van inhoudelijke, juridische en financiële aspecten en de uitvoering van het aanbestedingsproces.

Het onderliggende Marktconsultatiedocument bevat een hoofdtekst en drie bijlagen:

- bijlage 1 het Standaardformulier voor het indienen van de reacties door de Marktpartij;
- bijlage 2 de concept missie en visie Interieurbeplanting;
- bijlage 3 een eerste uitsnede van het concept bestek;

De Marktconsultatie wordt uitgevoerd via TenderNed (zie: www.tenderned.nl). Dit document, inclusief de bijlagen, staan geplaatst op dit aanbestedingsplatform. Zie voor meer informatie over de procedure hoofdstuk 3.

1.4 Organisatie

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN University of Applied Sciences) behoort tot de grootste hogescholen van Nederland. Met ruim 3.600 medewerkers verzorgt de HAN vanuit de campussen in Arnhem en Nijmegen voor ruim 34.000 studenten 62 bacheloropleidingen en 18 masters (in voltijd, deeltijd, duaal of individueel via internet). Daarnaast biedt de HAN 7 associate degrees en circa 300 cursussen en trainingen aan. Ook legt de HAN zich met onder andere 36 lectoraten en 8 centres of expertise toe op onderzoek en kennisinnovatie. Ze richt zich met advies, nascholing, trainingen en (post hbo-)opleidingen op bedrijven, instellingen en organisaties. De synergie tussen onderwijs, beroepenveld, onderzoek en maatschappij is daarbij een belangrijk aandachtspunt.

De HAN heeft zich nadrukkelijk op de kaart gezet van het hoger onderwijs met goed onderwijs en toegepast onderzoek. Dat heeft de afgelopen jaren geleid tot hoge tevredenheidsscores, een sterke groei en een fors toegenomen binding met onze omgeving. Het onderhouden van deze basiskracht is doelstelling nummer 1. In de komende jaren gaat de HAN verder met de ingezette vernieuwingen te verdiepen, bestendigen en verankeren in de opleidingen. Hoe? Dat staat beschreven in het HAN instellingsplan: <https://www.han.nl/start/corporate/over-de-han/missie/instellingsplan>

Het Service Bedrijf dat onderdeel is van de HAN bundelt alle ondersteunende diensten van de HAN in één organisatie. Van HR tot ICT, marketing, communicatie en facilitaire zaken of studentzaken: het Service Bedrijf zorgt ervoor dat alle ondersteunende processen efficiënt en professioneel verlopen. Zie voor meer informatie onderstaande link: <https://www.han.nl/start/corporate/over-de-han/servicebedrijf> De service unit Facilitaire Zaken en ICT (FAZ/ICT) is, als onderdeel van het Service Bedrijf, verantwoordelijk voor de HAN brede levering van Interieurbeplanting en aanverwante dienstverlening en fungeert in deze als contracteigenaar.

Voor meer informatie over de HAN wordt verwezen naar de website: www.han.nl.

2. Doelstellingen en uitgangspunten

2.1 Aanleiding en doelstelling van de Marktconsultatie

Met onderhavige Marktconsultatie beoogt de HAN beter inzicht te krijgen in de ontwikkelingen die er spelen op de markt met betrekking tot interieurbeplanting, en te toetsen of de voorgenomen aanbestedingsstrategie passend is en op welke wijze de levering en aanverwante dienstverlening het best kan worden uitgevraagd.

De HAN wil informatie verzamelen ten behoeve van het verder opstellen/optimaliseren van het Beschrijvend Document met bijbehorend Programma van Eisen door beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van Marktpartijen.

2.2 Aanleiding en doelstelling van de aanbesteding

De HAN heeft vanuit haar missie en visie Interieurbeplanting (zie bijlage 2) de volgende doelstelling geformuleerd:

Het doel van de interieurbeplanting is een bijdrage leveren aan het creëren van een ontmoetingsplek voor onderwijs, onderzoek en werkveld door het bieden van een omgeving die bijdraagt aan een inspirerende omgeving en een gezond werk- en leefklimaat middels het bieden van interieurbeplanting. Operational excellence staat hierbij voorop; het bieden van een goede en standaard basisdienstverlening.

Voor de aanbesteding zijn in navolging op bovenstaande doelstelling de volgende kernwaarden vastgesteld:

- Duurzaamheid
- Gezondheid
- Professionaliteit
- Samenwerken

Voor de aanbesteding zijn in navolging op bovenstaande doelstelling de volgende subdoelstellingen vastgesteld:

- Invulling geven aan een circulaire dienstverlening
- Slim en efficiënt gebruik en inzet van processen, middelen en materialen
- Het bieden van een gestandaardiseerde en uniforme basisdienstverlening voor de gehele HAN.

2.3 Scope van de aanbesteding

De HAN heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een voorlopige scopeomschrijving opgesteld:

De HAN is voornemens een opdracht in de markt te zetten voor de levering en het onderhoud van Interieurbeplanting inclusief aanverwante dienstverlening op verschillende locaties van de HAN in Arnhem en Nijmegen.

Op dit moment is er verdeeld over de locaties sprake van circa 997* verzorgingseenheden (VE), waarvan bijna de helft (circa 503) in eigendom is. Daarnaast worden circa 494 verzorgingseenheden op dit moment gehuurd.

**Onder verzorgingseenheden wordt verstaan: de combinatie van de plant en de plantenbak.*

De gewenste dienstverlening omvat samenvattend in ieder geval de volgende elementen:

- Het verhuren van verzorgingseenheden
- Het leveren van verzorgingseenheden op basis van koop
- Het periodiek onderhouden en (indien nodig) vervangen van Interieurbeplanting
- De koppeling van een online catalogus met het HAN Elektronisch Bestelsysteem (HEB)
- Het op verzoek van de HAN leveren van advies en ontwerp.

Bovenstaande opsomming is niet limitatief maar geeft een indicatie van de inhoud van de opdracht. Een overzicht van de huidige interieurbeplanting van de HAN vindt u in de bijlagen in de vorm van een eerste uitsnede van het concept bestek. Aan dit concept bestek kunnen geen rechten worden ontleend.

De HAN heeft de afweging gemaakt om de Opdracht vanuit de huidige situatie in de markt te zetten (combinatie huur, aanschaf en in eigendom). De HAN laat het verder aan Inschrijvers vrij om binnen de kaders van het Programma van Eisen invulling te geven aan de gevraagde dienstverlening voor deze Opdracht.

Gedurende de implementatieperiode kunnen efficiency-, effectiviteit- en duurzaamheidsadviezen leiden tot nadere wijzigingen.

De HAN zoekt, op het gebied van contractmanagement en toekomstige uitbreidingen, voor de komende contractperiode de samenwerking op met Opdrachtnemer om de best passende contractvorm(en) te vinden en in te voeren.

Buiten de scope van de opdracht vallen:

- de levering van bloemen op abonnementsbasis (voor o.a. balies bij recepties);
- de levering van kerstbomen.

3. Procedure

3.1 Marktconsultatie procedure

De procedure van deze Marktconsultatie is als volgt:

1. De Marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document op TenderNed met daarin de vragen zoals genoemd in hoofdstuk 4 van dit document.
2. Iedere geïnteresseerde Marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen uit deze Marktconsultatie in te dienen vóór de in paragraaf 3.2 genoemde “Uiterste datum en tijdstip indienen reactie ...” via het antwoordformat (bijlage 1). In het format kunt u ook per antwoord aangeven of uw reactie desgewenst niet vrijgegeven mag worden i.v.m. gevoelige informatie. Reacties worden in Excel-format ingediend via de berichtenmodule van TenderNed.
3. De antwoorden op de vragen van de Marktconsultatie worden volledig geanonimiseerd vastgelegd in een marktconsultatierapportage. Het projectteam zal de rapportage met de grootste zorgvuldigheid opstellen en hierbij herleidingen van de inhoud van de rapportage naar enige Marktpartijen zoveel mogelijk vermijden.
4. Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van deze vragen kan de HAN er voor kiezen Marktpartijen telefonisch om een toelichting te vragen op de door de Marktpartij gegeven antwoorden.
5. De resultaten worden opgenomen en vastgelegd in een marktconsultatierapportage, dat vervolgens zal worden gepubliceerd op TenderNed. Daarnaast worden de resultaten opgenomen als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten.

3.2 Planning

Hieronder is de planning van de Marktconsultatie opgenomen. De onderstreept weergegeven data zijn definitief en derhalve fatale data behoudens een andersluidend schriftelijk bericht van Aanbestedende Dienst. De andere data zijn indicatief.

Vrijdag 14 juni 2019	Publicatiedatum Dit Marktconsultatiedocument inclusief bijlagen wordt beschikbaar gesteld op het aanbestedingsplatform TenderNed
<u>Donderdag 27 juni 2019</u> <u>voor 17:00 uur</u>	Uiterste datum en tijdstip indienen reactie Marktpartijen (in <u>Excel-format</u>)

Augustus/ September 2019	Publicatie aanbestedingsdocumenten inclusief de marktconsultatierapportage op het aanbestedingsplatform TenderNed
Oktober 2019	Offerte- en gunningsfase: nota's, beoordeling en voorlopige gunning incl. bezwaartermijn
November 2020	Definitieve gunning en afsluiten overeenkomst
December 2020	Implementatiefase: rekening houdend met onderwijs en sluiting gebouwen en in overleg met huidige leverancier
Januari 2020	Start overeenkomst

De Inschrijver dient zich te conformeren aan de voorgestelde planning. Aan de opgegeven planning kunnen geen rechten worden ontleend.

3.3 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten

Alle reacties zullen binnen de HAN vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij het project.

3.4 Informatie-uitwisseling

De communicatie over deze Marktconsultatie dient te allen tijde via de berichtenmodule van TenderNed te geschieden via de Contactpersoon van deze Marktconsultatie:

Contactpersoon 1	Marleen Rooze	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	+31(0)6 25 00 21 97	E-mailadres	Marleen.Rooze@han.nl
Contactpersoon 2	Marco Brugmans	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	+31(0)6 18 43 51 11	E-mailadres	Marco.Brugmans@han.nl

Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de aangegeven paden worden gesteld niet in behandeling worden genomen.

3.5 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

Door deelname aan de Marktconsultatie verklaart de deelnemende Marktpartij ondubbelzinnig akkoord te zijn met de hieronder genoemde algemene voorschriften en voorwaarden:

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze Marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de Europese aanbestedingsprocedure.
- Deelname aan de Marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de Europese aanbesteding die eventueel daarna volgt.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de Marktconsultatie. Dit document is geschreven in het kader van de Marktconsultatie voor deze aanbesteding. De Marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de Europese Aanbesteding, waarvoor deze Marktconsultatie als voorbereiding dient. De HAN behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
 - De Marktconsultatie en daaropvolgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
 - Het traject van de Marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de Marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure. Evenals tijdens de uitvoering van aanbesteding zullen de grondbeginselen van het aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie ook bij deze Marktconsultatie gerespecteerd worden.
- De Aanbestedende Dienst heeft geen voorkeur voor een bepaalde Marktpartij, dienstverlener of aannemer, noch voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit Marktconsultatiedocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor

bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.

- De Aanbestedende Dienst behoudt zich het recht voor Marktpartijen om een toelichting op hun reactie te vragen.
- De Marktconsultatie en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.
- De Aanbestedende Dienst zal alle documenten, gegevens en andere informatie, die u in het kader van de Marktconsultatie indient, vertrouwelijk behandelen. De door Marktpartijen ingediende reacties worden na afloop van de Marktconsultatie niet geretourneerd.

4. Vragen

In dit hoofdstuk staan de vragen die de HAN aan de markt wil stellen. Aan u het verzoek de vragen in het antwoordformulier (bijlage 2) te beantwoorden en te motiveren.

Vragen over de potentiële missie en visie Interieurbeplanting van de HAN	
De Han heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een voorlopige missie en visie Interieurbeplanting opgesteld (zie bijlage <nummer>)	
Vraag 1	Kunt u aangeven of de HAN hiermee haar doelstelling met bijbehorende kernwaarden helder en duidelijk omschrijft?
Vragen over de potentiële scope van deze opdracht	
De HAN heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een voorlopige scopeomschrijving opgesteld. (zie concept beschrijvend document paragraaf <nummer>)	
Vraag 2	Kunt u aangeven of u de scope omschrijving duidelijk en volledig omschreven vindt, is voor u helder wat binnen en buiten de scope van de opdracht valt?
Vragen over marktontwikkeling t.b.v. de inkoopstrategie	
Vraag 3	Een onderneming kan zelfstandig inschrijven en zij kan daarnaast als onderaannemer participeren in één of meerdere inschrijving van een andere onderneming. Op basis waarvan zal uw onderneming de overweging maken om wel/niet en hoe in te schrijven? Hoe kan de HAN daarbij strategische inschrijvingen voorkomen?
Vraag 4	Op welke wijze kan de HAN huidige én toekomstige ontwikkelingen in de markt optimaal meenemen in haar uitvraag? Zijn er marktontwikkelingen die naar uw inzicht nu moeten worden meegenomen in de uitvraag en waar u de HAN graag over wilt informeren?
Vraag 5	De HAN is voornemens eind november de opdracht definitief te gunnen op wat daarmee tevens het startpunt zal zijn van de implementatieperiode. Bij voorkeur wil de HAN dat per 1 januari 2020 de nieuwe dienstverlening operationeel gaat. Is deze periode voor u acceptabel en kunt u namens uw organisatie aangeven welke randvoorwaarden u stelt aan de HAN tijdens de implementatie periode?
Vragen over de aanbestedingsprocedure	
De HAN is in het kader van deze aanbesteding voornemens de markt van informatie te voorzien. Een eerste overzicht van de huidige interieurbeplanting van de HAN vindt u in de bijlagen. Uiteraard dient dit nog verder te worden uitgewerkt. De uitwerking op pandniveau in deel 2 betreft slechts 1 van de panden ter illustratie.	
Vraag 6	Kunt u aangeven welke eventuele verdere informatie u nodig heeft, en waarom?
Vraag 7	Zou het verstrekken van foto's van de huidige beplanting een gewenste / nuttige aanvulling zijn op deze informatie?
Vraag 8	Is een schouw in deze aanbesteding voor uw organisatie wenselijk en zo ja, met welke reden?

Vragen met betrekking tot de inkoopstrategie prijs

De HAN zal de Opdracht vanuit de huidige situatie in de markt te zetten (combinatie huur, aanschaf en in eigendom) waarbij gedurende de implementatie/contractperiode efficiency- en effectiviteitsadviezen kunnen leiden tot nadere wijzigingen.

Vraag 9	Uitgaande van dit uitgangspunt en gekeken naar de opgestelde kernwaarden en doelstellingen, welk (eenvoudig) prijsmodel adviseert u de HAN hierbij?
Vraag 10	De HAN overweegt daarnaast om gedurende contractperiode het deel lease af te stoten en volledig over te gaan op aanschaf met bijbehorend onderhoud. a) Zijn er voorzienbare risico's m.b.t. dit voornemen die u met de HAN wilt delen? b) Zou volgens u de HAN dit voornemen al moeten verwerken in het prijsmodel en zo ja op welke wijze?
Vraag 11	Hoe zou de HAN een verlaging van de kosten kunnen realiseren? Te denken valt aan prijzen/tarieven maar ook aan processen, middelen en materialen.
Vraag 12	Zijn er voorzienbare risico's met het oog op de geraamde opdrachtwaarde (€ 100.000,- p.j. excl. BTW) die u met de HAN wilt delen?
Vraag 13	Welke prijsindexatie wordt gebruikelijk gehanteerd bij prijsverhogingen voor soortgelijke opdrachten?
Vraag 14	De HAN streeft naar partnership en daar past een gemiddeld lange contractduur bij. Kunt u aangeven wat een bij deze Opdracht passende contractduur zou zijn?

Vragen ten behoeve van het concept Programma van Eisen

De HAN heeft ter voorbereiding op de aanbesteding een voorlopig Programma van Eisen opgesteld.

Vraag 15	Wat zijn volgens u de do's en don'ts met betrekkingen tot het opstellen van het Programma van Eisen en heeft u nog specifieke adviezen t.b.v. het Programma van Eisen?
Vraag 16	Zijn er voorzienbare risico's m.b.t. de eisen die u met de HAN wilt delen?
Vraag 17	De HAN is op zoek naar een partner die meedenkt en mee werkt aan duurzaamheidso oplossingen. Welke duurzaamheidseisen adviseert u de HAN minimaal toe te passen en op welke aspecten (wensen) zou u de uitvraag openlaten zodat u verschil kunt maken? Zie ook paragraaf 2.2 en 2.3 van dit document.
Vraag 18	De HAN is op zoek naar een partner die samen met haar de dienstverlening wil optimaliseren. Hoe zouden wij dit in de opdracht mee kunnen nemen om te kunnen bepalen welke partij hierin het beste is?
Vraag 19	Kunt u namens uw organisatie aangeven welke relevante ontwikkelingen of innovaties er in de markt zijn waar de HAN haar voordeel mee kan doen of rekening mee dient te houden?
Vraag 20	Welke managementinformatie levert uw organisatie die voor de HAN interessant/relevant kan zijn?

Tot slot

Vraag 21	Heeft u 'beste practice' voorbeelden naar aanleiding van ervaringen bij andere tenders? Zo ja, kunt u aangeven waarom dit voor u een 'best practice' voorbeeld is?
Vraag 22	Heeft u nog punten die naar uw mening onderbelicht zijn gebleven in deze Marktconsultatie, waarover u de HAN graag informeert?

Bijlage 1 Standaardformulier voor het indienen van de reacties door de Marktpartij

Zie Excel-bijlage: Antwoordformat.

Bijlage 2 Concept missie en visie Interieurbeplanting

Zie PDF-bijlage.

Bijlage 3 Concept bestek (deel 1 en deel 2)

Zie PDF-bijlage.